СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор

Булушев В.Н.

«1» августа 2026 г.

Положение о проведении рекламного мероприятия
стимулирующая акция
«ПроСТО чек»

1. Наименование рекламного мероприятия

1.1. Рекламное мероприятие, проводимое в соответствии с законодательством РФ и настоящим Положением, имеет наименование: акция **«ПроСТО чек»** (далее - рекламное мероприятие). Рекламное мероприятие направлено: на увеличение посещаемости магазинов Торгово-развлекательного комплекса «Тарелка», расположенного по адресу: г. Златоуст, поселок Айский,70 (далее – ТРК «Тарелка») и привлечение внимания к ТРК «Тарелка», а также на привлечение, формирование и/или поддержание интереса к товарам и услугам, продаваемым на территории ТРК «Тарелка».

Рекламное мероприятие проводится согласно изложенным ниже условиям.

Рекламное мероприятие носит исключительно рекламный характер, не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Участники рекламного мероприятия не заключают отдельный договор, оформляемый выдачей какого-либо билета/квитанции, предоставляющих право на выигрыш. Рекламное мероприятие не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Оплата покупок или услуг, приобретенных в ТРК «Тарелка», не является платой за участие в рекламном мероприятии.

2. Способ и территория проведения рекламного мероприятия.

2.1. Способ проведения рекламного мероприятия – вручение призов в соответствии с условиями рекламного мероприятия.

Территория проведения рекламного мероприятия – Торгово-развлекательный комплекс «Тарелка», расположенный по адресу: г. Златоуст, поселок Айский,70.

Рекламное мероприятие проводится среди посетителей ТРК «Тарелка», совершивших покупку (-и) реализуемых в ТРК «Тарелка» товаров и услуг на сумму от 2000 рублей (за исключением товаров из супермаркета «Супер Лента», услуг банкоматов, платежных терминалов, а также за исключением пополнения баланса сотовой связи, карт «Кукуруза», «Связной банк»), Кафе «Пенка» от 1000 рублей, Детская Игровая Комната «Слонопотамия драйв» от 1000 рублей, Кинотеатр «Солярис» от 1000 рублей, рестораны и кафе от 1000 рублей, на основании чеков контрольно-кассовой машины (далее- Чек), при условии соответствия участника требованиям пункта 4.3. Положения (далее – Участник). Чеки загружаются участником в соответствующий раздел приложения Торгового комплекса «Тарелка». Согласие на обработку персональных данных предоставляется пользователем во время установки мобильного приложения.

2.2. Приобретение услуг и товаров, реализуемых в ТРК «Тарелка», является необходимым условием для принятия участия в рекламном мероприятии.

2.3. Рекламное мероприятие проводится Организатором, указанным в п. 4. Положения (далее – Организатор), непосредственно от своего имени.

2.4. Информационные ресурсы, на которых размещена информация о рекламном мероприятии – сайт https://www.tktarelka.ru/ и группа во ВКонтакте https://vk.com/tktarelka.

3. Призовой фонд

3.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора, а также Арендаторов ТРК «Тарелка», принимающих участие в рекламном мероприятии (далее - Партнёры), не предусматривает выручки и целевых отчислений.

3.2. Каждый из призов состоит из Неденежной части приза и Денежной части приза.

3.2.1. Перечень имущества/сертификатов, образующих Неденежную часть призов определен в Приложении №1 к Положению.

3.2.2. Денежная часть приза является денежным вознаграждением, размер которого рассчитывается по следующей формуле:

ДЧП = ((СТнчп -4000 рублей) х 0,35) /0,65, где

ДЧП -Денежная часть приза;

СТнчп - стоимость Неденежной части приза.

В случае, если Неденежная часть приза составляет 4000 рублей 00 копеек или менее, то Денежная часть приза является равной 0 рублей 00 коп.

3.3. Получение Участником приза признается доходом Участника, подлежащим обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в части, превышающей 4000,00 рублей за налоговый период (календарный год). Налоговая ставка, взимаемая с суммы превышения, составляет 35% (п. 1ст. 224 НК РФ). Участник самостоятельно несёт ответственность за полноту и своевременность уплаты НДФЛ в связи с получением приза. При этом фактом получения приза Участник дает согласие на то, что Организатор или Партнер без дополнительного уведомления, или согласования с Участником, действуя как налоговый агент Участника, рассчитывают сумму НДФЛ и уплачивают ее в бюджет РФ, удержав сумму НДФЛ из Денежной части приза, причитающейся Участнику.

Денежная часть приза выплачивается исключительно путем перечисления НДФЛ в бюджет РФ Организатором или Партнером, как налоговым агентом Участника. Если Участник не согласен с тем, что Денежная часть приза выплачивается в форме перечисления НДФЛ в бюджет, в том числе если Участник обращается к Организатору или Партнеру с заявлением/предложением выплатить Денежную часть приза иным образом, чем перечисление НДФЛ в бюджет, то такие действия Участника будут считаться автоматическим отказом Участника от получения Денежной части приза. В данном случае Денежная часть Приза Участнику не выплачивается, при этом Участник принимает на себя обязанность самостоятельно исчислить и уплатить в бюджет НДФЛ в связи с получением Неденежной части приза в соответствии с требованиями налогового законодательства РФ.

3.4. Выдача призов осуществляется после проведения процедуры определения победителей рекламного мероприятия в соответствии с разделом 7 настоящего Положения по Акту приема-передачи (Приложение №2 к Положению); при этом Организатор производит передачу призов, предоставленных в призовой фонд Организатором, а каждый из Партнеров самостоятельно производит передачу призов, предоставленных в призовой фонд соответствующим Партнером.

4. Организатор рекламного мероприятия, Партнёры и Участники рекламного мероприятия

4.1. Организатором рекламного мероприятия является:
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый комплекс «Тарелка»
Сокращенное наименование: ООО «ТК «Тарелка»
Юридический (фактический) адрес: 454126, г. Челябинск, ул. Тернопольская, 6, пом. 7
ОГРН 1137453009022
ИНН 7453259653
КПП 745301001
р/с 40702810790000018844
в ОАО "Челябинвестбанк"
к/с 30101810400000000779
БИК 047501779

4.2. Партнёрами рекламного мероприятия являются:

Торговое наименование Партнера	Юридическое наименование	ИНН
кинотеатр «Солярис»	ООО «ЮжУралСтрой»	7404048160
ДИК «Слонопотамия»	ИП Слюсарев Ю.Н	745110163481
Кофейня «Пенка»	ИП Труфакин	745104028237
For men	ИП Климова А.С.	740411671137
«Самоцветы»	ООО «Самоцветы»	744916649268
«ПроФОТО»	ИП Стройкина Г.Н.	740407654957
KINGSTORE	ИП Лазутина Н.В	744802420555
Зоомагазин «4 лапы»	ООО «Альянс-М»	5040109620
«ЛЭТУАЛЬ»	ООО Алькор и Ко	7729265128
«Центр скидок»/Center Sales	ИП Локтионова Л.И	744844618370
«Злат Маркет»/ZAM Store	ИП Курбанов М.С.	740411685267
«Галамарт»	ООО «Константа Торг»	9704040359
«Наше Золото»	ИП Быков В.А.	631800531150
Pedant	ИП Вотякова В.В.	740417100588

Партнёры рекламного мероприятия самостоятельно и за свой счёт предоставляют указанные в Приложении № 1 призы, передают их по Актам приема-передачи Участникам, признанным победителями, оплачивают все предусмотренные законодательством РФ налоги и сборы, связанные с предоставлением призов, включая выполнение функций налоговых агентов Участников в соответствии с п. 3.3. Положения.

4.3. Участниками рекламного мероприятия могут быть дееспособные совершеннолетние посетители ТРК ««Тарелка»», являющиеся гражданами Российской Федерации, за исключением лиц, указанных в п. 4.4. Положения.

4.4. К участию в рекламном мероприятии не допускаются:
-организации и лица, арендующие недвижимое имущество в ТРК «Тарелка», а также их сотрудники и члены их семей;
-лица не достигшие возраста 18 лет;
-лица, не являющиеся гражданами РФ;
-сотрудники и представители Организатора.

Чеки, зарегистрированные на лиц или лицами, указанных в настоящем пункте, считаются недействительными, выдача призов по таким чекам не производится. В случае, если обстоятельства, препятствующие участию лица в рекламном мероприятии, будут выяснены позднее выдачи ему приза, Организатор или Партнер вправе требовать у такого лица возврата приза, либо возмещения его стоимости, а также вправе аннулировать выданный такому лицу сертификат, входящий в призовой фонд.

5. Сроки проведения рекламного мероприятия

5.1. Срок проведения рекламного мероприятия: с 14 августа 2026 года по 14 ноября 2026 года (включительно).

5.2. Период регистрации чеков Участника: с 14 августа 2026 года с 10:00 по 10 ноября 2026 года 21:00 по местному времени.

5.3. Срок проведения процедуры определения победителей рекламного мероприятия, которым будут вручены призы: 14 ноября 2026 года с 13:00 до 15:00 часов местного времени.

5.4. Срок выдачи призов: 14 ноября 2026 года до 17:00 часов местного времени. В случае если победителю причитается денежный приз, то необходимая сумма подлежит перечислению на указанные им реквизиты в срок до 20

ноября 2026 года (5 рабочих дней с момента проведения мероприятия)

6. Права и обязанности Участников рекламного мероприятия

6.1. Участник имеет право:

6.1.1. Отказаться от участия в рекламном мероприятии и получения приза, заявив об этом Организатору.

6.1.2. Знакомиться с настоящим Положением и получать всю иную необходимую информацию о рекламном мероприятии в соответствии с Положением.

6.1.3. Получить приз в установленных Положением формах, в случае признания Участника победителем, которому будет вручен приз.

6.2. Участник обязан:

6.2.1. Соблюдать настоящее Положение, а также иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ, лично присутствовать на процедуре определения победителей, которым будут вручены призы и на вручении призов в дату и время, определенные в разделе 2 Положения.

6.2.2. В момент получения приза подписать Акт приема-передачи по форме, предусмотренной Приложением № 2 к Положению, а также предоставить о себе информацию и документы, необходимые для представления в налоговые органы при исполнении обязанностей налогового агента в отношении Участника в соответствии с п. 3.3. Положения.

6.2.3. Факт участия в рекламном мероприятии подразумевает, что его Участник в случае вручения ему приза соглашается на безвозмездное использование Организатором имени, фамилии, отчества и инициалов Участника, его фотографий, видеоматериалов, интервью с ним в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение ТРК «Тарелка» , в том числе с передачей данных материалов третьим лицам, их размещением в средствах массовой информации, на сайте https://www.tktarelka.ru/, в группе во ВКонтакте https://vk.com/tktarelka и на иных ресурсах информационно-коммуникационной сети Интернет.

7. Процедура определения победителей рекламного мероприятия, которым будут вручены призы, порядок вручения призов

7.1. Для принятия участия в рекламном мероприятии Участнику необходимо:

7.1.1. В период с 14 августа 2026 года по 10 ноября 2026 года в рабочие часы ТРК «Тарелка» совершить покупку (-и) реализуемых в ТРК «Тарелка» товаров и услуг на сумму 2000 рублей (за исключением товаров из супермаркета «Супер Лента», услуг банкоматов, платежных терминалов, а также за исключением пополнения баланса сотовой связи, карт «Кукуруза», «Связной банк»), Кафе «Пенка» от 1000 рублей, Детская Игровая Комната «Слонопотамия драйв» от 1000 рублей, Кинотеатр «Солярис» от 1000 рублей, рестораны и кафе от 1000 рублей, зарегистрировать чек в приложении https://www.tktarelka.ru/app/. (далее - Чек), предоставить согласие на обработку персональных данных, при условии соответствия участника требованиям пункта 4.3. Положения (далее – Участник).).

7.1.2. Чеки регистрируются участником в соответствующий раздел приложения Торгового комплекса ««Тарелка»». Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником во время установки мобильного приложения. В случае, если у Участника имеется электронный чек о покупке, он загружает его в приложение. Участник должен сохранить электронный чек (его скриншот) до окончания рекламного мероприятия и предъявить его в случае выигрыша, как доказательство совершения покупки.

7.1.3. После загрузки каждого чека ему присваивается уникальный номер, который остаётся в приложении, установленном Участником и автоматически направляется в электронный рандомайзер.

7.1.4 Факт участия в рекламном мероприятии подразумевает, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящим Положением, всеми условиями и правилами рекламного мероприятия.

7.1.5. Количество чеков, принимаемых (загружаемых) от Участника, не ограничено.

7.1.6. Для загрузки чека участник скачивает приложение и следует инструкции https://www.tktarelka.ru/app/.

7.2. Призовой фонд образуется за счет средств Организатора и Партнёров и используется исключительно для передачи призов Участникам рекламного мероприятия. Организатору и Партнёрам запрещается обременять призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участником по передаче призов, а также использовать призовой фонд рекламного мероприятия иначе, чем на передачу призов Участникам.

7.3. Состав и количество призов ограничены, Неденжные части призов определены в Приложении №1 к Положению, Денежные части призов определяются согласно п. 3.2.2. Положения.

7.4 Метод выявления победителей.

7.4.1. Розыгрыш призов проводится строго среди лично присутствующих на розыгрыше Участников.

7.4.2. Организатор рекламного мероприятия, распечатывает наименование всех призов, указанных в Приложении № 1, на отдельных карточках и помещает эти карточки в стеклянный бокс № 1 таким образом, чтобы исключить возможность идентификации наименования приза не доставая карточку.

7.4.3. По истечении срока, указанного в п. 5.2. Организатор рекламного мероприятия распечатывает данные всех Участников, зарегистрировавших чеки в Приложении, в виде купонов, в которых содержится номер Участника, его фамилия и имя, и помещает распечатанные купоны в стеклянный короб № 2.

7.4.4. 14 ноября 2026 г. с 13:00-15:00 часов местного времени в здании ТРК «Тарелка» будет проведена процедура определения победителей, которым будут вручены призы. Для определения победителей, которым будут вручены призы, Организатор рекламного мероприятия привлекает любого присутствующего на рекламном мероприятии человека. Представитель Организатора методом случайного выбора достаёт из стеклянного короба № 1 карточку с наименованием приза и сообщает собравшимся, какой приз разыгрывается, затем сам или с помощью привлечённого им лица методом случайного выбора из стеклянного короба № 2 достаёт купон Участника, озвучивает фамилию, имя, отчество Участника, указанного в купоне, и повторяет данную информацию 3 раза. Участник должен в течение 1 минуты с момента первого объявления своей фамилии, подойти к ведущему рекламного мероприятия для получения приза. В случае, если Участник не обратится к ведущему рекламного мероприятия в указанный в настоящем пункте

срок, то купон объявляется аннулированным и из стеклянного короба № 2 вынимается следующий купон Участника. Подобная процедура производится в отношении всего имущества/сертификатов, входящих в Неденежную часть приза и указанных в Приложении №1 к Положению.
7.4.4. Победитель получает приз в тот же день – 14 ноября 2026 года до 17:00 часов местного времени по Акту приема-передачи (Приложение № 2 к Положению).
7.5. Организатор, при дополнительном согласии Участника, может брать у последнего рекламные интервью об участии в мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. При этом все возникающие авторские права на объекты исключительных прав (на воспроизведение, на распространение, на импорт, на публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку) будут принадлежать Организатору.
7.6. Каждому Участнику рекламного мероприятия выдается не более одного приза. Участник, получивший приз, не может получить другой (дополнительный) приз повторно

8. Порядок получения выигрыша

8.1. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче приза в случаях:
-если Участник не отвечает требованиям, указанным в п. 4.3. либо если не соблюдены требования п. 7.1.1. Положения;
-если Участник отказывается подписать документы, необходимые для передачи приза, в том числе Акт приема-передачи, согласие на обработку персональных данных, либо отказывается предоставить о себе информацию и документы согласно п. 6.2.2, п. 8.3. Положения;
-если Участник не предоставляет для ознакомления оригинал своего паспорта, а так же Чек, зарегистрированный им в Приложении;
-в случае отказа Участника от приза.
8.2. При получении приза Участник подписывает Акт приема-передачи по форме Приложения №2 к Положению, а также заполняет все необходимые графы указанного документа.
8.3. Участник для получения приза должен предъявить паспорт, СНИЛС, ИНН и оригинал Чека. Номер и сумма чека, предъявленного победителем должны совпадать с номером и суммой зарегистрированного чека. В случае если информация на чеке и в зарегистрированном чеке не совпадает, приз не выдаётся.

9. Способ и порядок информирования Участников рекламного мероприятия о сроках и условиях его проведения

Информирование Участников рекламного мероприятия и потенциальных Участников рекламного мероприятия об условиях участия будет происходить посредством опубликования в группе во ВКонтакте https://vk.com/tktarelka, на сайте https://www.tktarelka.ru/ и в приложении ТРК «Тарелка» https://www.tktarelka.ru/app/.

10. Дополнительные условия

10.1. С момента получения приза Участником, последний несет риск его случайной гибели или порчи.
10.2. В случае отказа Участника от приза по каким-либо причинам, либо если Участник не явился для получения приза, Организатор оставляет за собой право распорядиться призом по своему усмотрению (в том числе присудить его другому Участнику).
10.3. Невостребованные призы, которые Организатор не может вручить по причине отказа Участника от получения приза, или если Участник не обратился за призом, либо по другим причинам, используются Организатором по своему усмотрению.
10.4. Участники рекламного мероприятия несут ответственность за указание неправильных или нечетко читаемых данных, а именно фамилии, имени, отчества, номера телефона.

Генеральный директор

Булушев Валерий Николаевич

Приложение № 1
к Положению по проведению рекламного мероприятия
стимулирующая акция «ПроСТО чек»
«1» августа 2026 г.

Призовой фонд, предоставленный Организатором.

№ п/п	Наименование приза	Кол-во
1	Сто тысяч рублей	1
2	6.59" Смартфон Xiaomi Poco X8 Pro 12/512Gb, NFC, AMOLED, 120Гц, 6500мАч, белый	1
3	55" Телевизор Xiaomi TV A Pro 55 2026 QLED, 4K Ultra HD, СМАРТ ТВ, Android TV, черный	1
4	Умная колонка Яндекс Станция Макс с Алисой, с Zigbee, 65 Вт, графит	1
5	Вертикальный пылесос, беспроводной, с влажной уборкой Tuvio TVC02W, черный	1
6	Робот-пылесос Xiaomi S40, 140Вт, белый [bhr084aeu]	1
7	Кофеварка с кофемолкой, автоматическим капучинатором для молотого кофе и капсул Tuvio TCM09EA, серая	1
8	8.7" Планшет Honor Pad X7 JMS-W09 4/128 GB 680 Wi-Fi, 1340 x 800, 90Гц, Android 15, серый [5504adqh]	1
9	Паровая гладильная система 4 бар Tuvio TGS02U	1
10	Аэрогриль Tefal Easy Fry Deluxe EY401D15, серебристый/черный [1510001458]	1
11	Кухонный комбайн Bosch MCM3201B, черный	1
12	Дрель-шуруповерт Makita DF488D002, 1.5Ач, с двумя аккумуляторами	1
13	Гриль электрический с датчиком определения толщины стейка Tuvio TG02DM, чёрный	1
14	Фен-стайлер с ионизацией Tuvio HBI1415, 7 насадок, фиолетовый	1
15	Наушники MARSHALL Major IV, 3.5 мм/Bluetooth, накладные, черный [major iv black]	1
16	Яндекс Станция Лайт 2 с Алисой на YaGPT, графит	1
17	Смарт-часы REALME Watch 5, 22мм, 1.97", серебристый	1
18	Блендер RED SOLUTION HB2901, погружной, серебристый/черный	1
	Итого:	18

Призовой фонд, предоставленный Партнерами.

№ п/п	Торговое наименование партнёра	Юридическое наименование партнёра	Наименование приза	Кол-во
1	кинотеатр «Солярис»	ООО «ЮжУралСтрой»	Пригласительные билеты в кинотеатр 12 штук (Год кино)	1
2	ДИК «Слонопотамия»	ИП Слюсарев Ю.Н	Сертификат 2000 рублей	1
3	Кофейня «Пенка»	ИП Труфакин	Сертификат 2000 рублей	1
4	For Men	ИП Климова А.С.	Сертификат 4000 рублей	1
5	«ПроФото»	ИП Стройкина Г.Н.	Сертификат «Фото на холсте»	1
6	«Самоцветы»	ООО «Самоцветы»	Сертификат 2000 рублей – 1 шт., сертификат 1000 рублей – 1 шт.	2
7	KINGSTORE	ИП Лазутина Н.В	Наушники AirPods Premium стоимостью до 3000 руб.	1
8	Зоомагазин «4 лапы»	ООО «Альянс-М»	Стартовый набор для котенка – 1 шт., стартовый набор для щенка – 1 шт.	2
9	«ЛЭТУАЛЬ»	ООО Алькор и Ко	Набор с косметикой стоимостью до 4000	1
10	«Центр скидок»/Center Sales	ИП Локтионова Л.И	Сертификат на 2000 рублей	1
11	«Злат Маркет»/ZAM Store	ИП Курбанов М.С.	Сертификат на 3000 рублей	1
12	«Галамарт»	ООО «Константа Торг»	Подарочный набор для домашнего уюта	1
13	«Наше Золото»	ИП Быков В.А.	Сертификат на 3000 рублей	1
14	«Pedant»	ИП Вотякова В.В.	Сертификат на 2990 рублей	1
			Итого:	14

Приложение № 2
к Положению по проведению рекламного мероприятия
стимулирующая акция «ПроСТО чек»
«1» августа 2026 г.

ФОРМА

А К Т №
приема – передачи приза

г. Златоуст __ _____ 2026 года

_____ («Организатор рекламного мероприятия» / «Партнер рекламного мероприятия»), в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и гр. _____, паспорт серия _____ номер _____, выдан _____, дата выдачи _____, код подразделения _____, дата рождения _____ г., ИНН _____,СНИЛС_____ зарегистрированный по адресу: _____ («Победитель рекламного мероприятия»), с другой стороны, составили настоящий Акт приема-передачи приза (далее – Акт) о нижеследующем:

1. Организатор рекламного мероприятия/Партнер рекламного мероприятия «ПроСТО чек», проводимой в период с 14 августа 2026 года по 14 ноября 2026 года передал, а Участник рекламного мероприятия принял следующий приз (далее – Приз) на общую сумму _____(_____) рублей, состоящий из:

1.1. Неденежной части приза: _____ , стоимостью (_____) рублей с учетом всех применимых налогов.
(наименование приза)
1.2. Денежной части приза стоимостью (_____) рублей. Настоящим Победитель рекламного мероприятия соглашается с тем, что Организатор рекламного мероприятия выполнит функцию налогового агента, а именно - произведет удержание Денежной части Приза в сумме _____(_____) рублей _____копеек и перечислит её в бюджет как НДФЛ с полученного Победителем рекламного мероприятия Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 1, 4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации
2. Победитель рекламного мероприятия подтверждает, что Организатор рекламного мероприятия выполнил свои обязательства по передаче Приза в полном объеме, и претензий к Организатору рекламного мероприятия он не имеет.
3. Победитель рекламного мероприятия ознакомлен с тем, что согласно п. 2 ст. 230 Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного им Приза, а также о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы налоговым органам.

ПОДПИСИ СТОРОН

Организатор рекламного мероприятия/ «Партнер рекламного мероприятия» _____ _____ (должность лица, выдающего приз) _____ _____	Победитель рекламного мероприятия Гр. _____ _____ _____

Я, _____
(Ф.И.О. полностью),
в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" даю конкретное, предметное, информированное, сознательное и однозначное согласие на обработку своих персональных данных Организатором рекламного мероприятия/ Партнером рекламного мероприятия, указанным в настоящем Акте (далее – «оператор») , с целью организации и проведения стимулирующей акции **«ПроСТО чек».**
Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие: фамилия, имя, отчество, гражданство, пол, возраст, дата и место рождения, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, адрес регистрации по месту жительства, адрес фактического проживания, идентификационный номер налогоплательщика, страховой номер индивидуального лицевого счета, номер телефона, адрес электронной почты. Разрешаю оператору производить автоматизированную, а также осуществляемую без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Согласие действует до 31 декабря 2029 года.

_____ _____
Ф.И.О. полностью, подпись дата

Приложение № 3
к Положению по проведению рекламного мероприятия
стимулирующая акция «ПроСТО чек»
«1» августа 2026 г.

ФОРМА

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, субъект персональных данных:
_____
(Ф.И.О. полностью), основной документ, удостоверяющий личность:
_____
_____
(наименование, серия, номер, дата выдачи, выдавший орган), зарегистрированного(-ой) по адресу:
_____,
в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" даю конкретное, предметное, информированное, сознательное и однозначное согласие на обработку своих персональных данных Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый комплекс «Тарелка» (ОГРН 1137453009022) (далее - оператор), находящемуся по адресу: г. Челябинск, ул. Тернопольская, 6, пом. 7, с целью организации и проведения стимулирующей акции **«ПроСТО чек».**

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие: фамилия, имя, отчество, гражданство, пол, возраст, дата и место рождения, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, адрес регистрации по месту жительства, адрес фактического проживания, идентификационный номер налогоплательщика, страховой номер индивидуального лицевого счета, номер телефона, адрес электронной почты.

Разрешаю оператору производить автоматизированную, а также осуществляемую без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Согласие действует до 31 декабря 2029 года. Субъект персональных данных вправе отозвать настоящее согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

_____ _____
Ф.И.О. полностью, подпись дата

Приложение № 4
к Положению по проведению рекламного мероприятия
стимулирующая акция «ПроСТО чек»
«1» августа 2026 г.

ФОРМА

СОГЛАСИЕ
на фото- и видеосъемку
и дальнейшее использование изображения

Я, _____ (Ф.И.О. гражданина), "___"_____ ____ года рождения, _____ (наименование документа, удостоверяющего личность и его реквизиты: серия, номер, кем и когда выдан), зарегистрирован__ по адресу: _____, руководствуясь п. 1 ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, даю согласие на платную (вариант: безвозмездную) фото- и видеосъемку и дальнейшее использование моего изображения.

Фото- и видеосъемка осуществляется для: _____.

Дальнейшее использование изображения: _____.

Настоящее согласие действует до момента отзыва (или до 31 декабря 2029 года)

"___"_____ ____ г.

_____ (подпись)/_____ (Ф.И.О.)